

Jean-Jacques Descamps

# Le Grand Loches ...en 2040 !

aux Éditions Hugues de Chivré

Vivrons-nous tous ou presque dans les villes à l'avenir ? Ou bien, au contraire, les campagnes vont-elles retrouver un nouvel attrait ? Et si c'est le cas, pourquoi et comment pourrons-nous y vivre bien ?

Jean-Jacques Descamps, ancien Député-Maire de Loches en Indre-et-Loire, croit que le monde rural est promis à un bel avenir. Tourangeau depuis trois décennies, il se livre à un exercice d'anticipation sur le territoire qu'il connaît le mieux. Ainsi, il imagine comment, profitant des nouvelles technologies, la Touraine du Sud pourra offrir une qualité de vie incomparable.

Dans cet essai, Il livre au passage un message d'optimisme aux responsables socio-économiques, aux élus et à ceux qui conduiront la destinée de ce territoire dans les prochaines années. Il y exprime sa vision de l'avenir du Lochois et du chemin à parcourir pour lui donner toutes ses chances.

L'ancien maire, qui en trois mandats a su réhabiliter l'image de Loches, est fidèle à lui-même. Il pense que la mise en place courageuse, par les élus locaux, de la Grande Communauté de Communes doit être accompagnée d'une présentation à la population d'un véritable projet d'avenir, convaincant et consensuel, qui la motivera et justifiera les efforts et les changements d'habitudes qui lui seront demandés.

**Aux questions simples : Pourquoi toujours vivre en Touraine du Sud et à Loches dans un quart de siècle ? Et pourquoi des entrepreneurs viendront-ils y investir ? Et les touristes s'y arrêter plus nombreux ? Il propose des réponses.**

**- Parce que les institutions locales auront été réorganisées en vue de rendre le territoire compétitif face à la concurrence de ses voisins.**

Elles peuvent ainsi peser plus efficacement auprès des instances départementales, régionales ou nationales... De même qu'elles permettront aux élus de construire des projets plus ambitieux et de manifester leur solidarité dans la défense des intérêts de ce que l'auteur appelle le Grand Loches. Sans pour autant que les habitants des autres communes, pour certaines fusionnées, ne perdent leurs repères, leurs liens de proximité avec la population, et le maintien de certaines traditions historiques locales.



### CHRONOLOGIE

1935 - Naissance à Lille de Jean-Jacques Descamps  
1955 - Entre à l'École Nationale des Ponts et Chaussées  
1959 - Service militaire de 28 mois dont 22 en Algérie comme officier SAS  
1961 - Ingénieur en organisation chez Ferodo  
1962 - Mariage avec Marie-Hélène Roy, fille d'un médecin de Tours  
1975 - Directeur de la Division Tissages Habillement Ameublement de DMC  
1977 - Directeur de la Division Linge de Maison de DMC et PDG de Descamps  
1983 - Élu Conseiller Municipal de Lille : co-tête de liste d'opposition RPR-UDF  
1986 - Élu Député UDF du Nord ; nommé Secrétaire d'État chargé du Tourisme  
1993 - Élu Député UDF-Démocratie libérale d'Indre-et-Loire  
1995 - Élu Maire de Loches  
1998 - Élu Conseiller Régional du Centre : crée le réseau des Plus Beaux Détours de France  
2000 - Élu Président du Pays de la Touraine côté Sud  
2001 - Réélu Maire de Loches.  
2002 - Élu Député d'Indre-et-Loire  
2007 - Crée l'Institut Français du Tourisme  
2008 - Réélu Maire de Loches; quitte la Présidence du Pays  
2012 - Abandonne tous ses mandats pour ne garder que celui de Maire de Loches  
2014 - Se retire de la vie politique

**- Parce que Loches et le territoire qui l'entoure seront beaucoup mieux connus.**

Loches, devenue Loches-en-Touraine, possède des atouts uniques : des personnages historiques célèbres, une histoire prestigieuse, une ville inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, dont la notoriété est déjà forte. C'est l'image de Loches qui entraînera l'image de la Touraine du Sud et qui attirera de nouveaux habitants et encore plus de touristes. Et c'est un effort collectif de promotion à l'échelle du territoire qui l'aura permis.

**- Parce que le territoire a su s'adapter aux nouvelles technologies, et à l'évolution et au changement des modes de vie.**

Grâce à elles, les habitants de la Touraine du Sud bénéficieront d'une excellente couverture numérique et de solutions d'accessibilité et de mobilité variées : covoiturage, taxis collectifs, axes routiers et ferroviaires modernisés. C'est la condition essentielle du maintien d'une population en zone rurale.

**- Parce que le Grand Loches dispose d'un patrimoine à la fois historique et naturel incomparable.**

Le patrimoine historique et les paysages typiques de la Touraine du Sud seront une richesse qui aura été préservée pour attirer résidents, y compris secondaires, et touristes qui y retrouveront découvertes culturelles et activités de loisirs originales.

**- Parce que la promotion et l'accueil des entrepreneurs auront été mutualisés et professionnalisés.**

Les modes de travail auront changé et le territoire se sera doté d'outils mieux adaptés à la réalité des employeurs et des employés de demain, avec des zones d'activité équipées de services numériques adéquats réparties sur tout le territoire et une recherche d'investisseurs.

**- Parce que les services publics essentiels de proximité auront été maintenus.**

Grâce à la numérisation de l'information, à l'accès plus facile aux bases de données, et à une vraie décentralisation au niveau de la grande Communauté de certaines compétences – en matière d'éducation et de conseil, par exemple, dans les domaines de l'aide sociale, de la santé, des écoles –, l'information du public et la prise en charge des personnes, et spécialement celles en difficulté, seront mieux assurées.

**- Parce que la qualité de vie en Touraine du Sud sera préservée.**

Les élus continueront de mener des politiques ambitieuses d'aménagement, de développement et d'animation culturelle et sportive de la Touraine du Sud devenue le Grand Loches. L'objectif commun est d'en faire un territoire reconnu pour sa qualité de vie et son dynamisme, en particulier celui de son tissu associatif, face à une concurrence accrue des territoires comparables qui existeront à proximité.

**- Enfin parce que la population sera plus motivée et fière de son territoire, de son histoire et de son potentiel.**

Car un territoire sans projet, sans vision d'avenir et sans fierté de soi ne retiendra pas sa jeunesse et n'attirera pas de nouveaux créateurs de richesses.

**« Qui ne se préoccupe pas de l'avenir lointain se condamne aux soucis immédiats. »  
(Confucius)**

**« L'avenir peut s'éveiller plus beau que le présent. »  
(George Sand)**

### **Dédicace**

Jean-Jacques Descamps  
dédicacera son ouvrage  
au **Marché de Noël du Livre,**  
le samedi **17 décembre 2016,**  
au **Moulin des Cordeliers à Loches,**  
de 10h à 18h

**« L'avenir est quelque chose qui se surmonte ; on ne subit pas l'avenir, on le fait ! »  
(Georges Bernanos)**

**Le livre** - 64 p. - 15,5 x 22 cm  
ISBN : 978-2-916043-92-0 - Prix : 9,90 €

**Contact presse** : 33(0)2 47 92 70 52 -  
info@huguesdechivre.fr

**Contact auteur** : 33 (0) 6 78 42 06 65  
jeanjacquesdescamps000@gmail.com

**Infos**  
www.huguesdechivre.fr